母集団形成ができない! マンパワーが足りない!



とお悩みの 採用担当者様へ

アウトソーシングSR 郷用支援のご案内

このような課題を お持ちではありませんか



- √ 人員が足りず説明会と選考の実施に追われ、集客や内定者フォローに手がまわらない。
- ☑ 説明会に人が集まらない。誰かに集客架電や参加確認架電をやってほしい。
- ✓ 新卒採用を検討しているが今まで実施したことがないから1から教えてほしい
- ✓ 内定辞退防止のため内定フォローの改善を検討しているが何をすべきか分からない

担当者様が説明会や選考に注力できるように 『フルサポート』 いたします

要員計画. 募集内容決定	新卒採用戦略検討	求める人材像検討	メディア検討	採用PR検討(取材・撮影)	原稿作成、ナビ設定	ナビオープン	応募者管理: 進捗管理	インターンシップ	会社説明会参加促進	会社説明会: 選考誘導	会社説明会開催	選考開始	内々定者管理	内定フォロー 企画: 実施	内定式	内定者研修 企画: 実施	入社式	
定				彭			理			等				施		他		

架電・媒体の徹底活用で母集団形成

採用に関わる全ての事務作業・オペレーション作業を代行

採用計画の立案から内定者研修の企画・実施まで 初めて新卒採用を実施される企業も安心

アウトソーシングSRがご提供できる価値

POINT 1

採用業務オペレーション 工程の8割を代行可能



ご担当者様は 人事コア業務に集中 POINT 2

学生を訴求し 内定辞退を防ぐ 企画の立案・実践



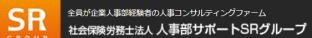
内定者フォローイベントや 内定者研修を企画・実践 POINT

3

マイナビ・リクナビ・ 無料媒体を徹底活用し 母集団を形成



架電による説明会誘導 参加確認も実施





東京都新宿区西新宿8-3-30 カーメルII 1階 TEL:03-5348-4888 FAX:03-5348-4889







アウトソーシングSR 採用支援 サービスプラン

[STEP3] 企画領域支援

- ・採用コンセプト・採用計画立案・原稿作成
- ・内定者フォロー企画・実践支援
- ・採用状況の分析・改善案提案、実践支援

[STEP2] 媒体管理·母集団形成

- ・学生が最も利用するマイナビ・リクナビの徹底活用
- ・大学求人票、無料媒体の徹底活用
- ・架電による説明会参加促進

コストを掛けずに母集団を最大限拡大する取り組みを徹底

[STEP1] オペレーション支援 説明会誘導・面接日程調整、内定承諾書発送など、説明会、面接以外の全ての業 務を代行。良い学生の選定・内定者フォロー・入社意識醸成等に注力していただ くことができます。



人手が足りない!

全国の地域で200名採用。 担当者が少なくマンパワーが足りない。 学生の管理や説明会・面接の設定等を 誰かに手伝ってもらいたい。

[STEP1] オペレーション支援

本部人事担当者・全国8箇所の面接官 (リクルーター) と連携を取りつつ 全国の選考・内定者イベントをサポート。

説明会準備

各エリア担当者の 日程やご要望に 合わせて全会場を 予約・管理

学生管理

- ・選老結里登録
- 学生への通知 · 条件付合格者/
- 説明と意思確認
- 評価表作成

適性検査 • 適性検査

面接日程調整

ブランド毎に

相談も受付る

日程を調整

学生からの

- システムへ登録 ・結果の確認報告
- 未受験者へ連絡

内定後

- 学生への通知
- ・内定承諾書作成 · 内定承諾書発送
- · 承諾辞退者管理

各種イベント

- ・出欠確認・報告
- ・資料作成
- 交通費集計
- 会場手配



全国8エリア・約2000名の オペレーションを全て代行し 面接官(リクルーター)は 説明会や選考・イベントだけに注力



学生が集まらない!

昨年よりも説明会頻度を高めても 説明会に学生が来ないため母集団が形成 できない。人員が足りないため 集客のためのアクションが不十分・・・。

[STEP2] 媒体管理•母集団形成

説明会誘導・参加確認のための架電や、 マイナビ・リクナビの媒体を徹底的に 活用した集客により説明会誘導率を改善。

ペ.マイナビ 2019 リ**リナビ** 2019

原稿修正による 検索機会増加

ペ. マイナビ 2019

企業マイページ

作成·更新

<u>リリナビ</u> 2019

人事ブログの 作成·公開

無料媒体活用

ヘベ. マイナビ 2019 <u>リワナビ</u> 2019

架電による 説明会誘導·参加確認

₩. マイナビ 2019

みんなのギモン の作成・公開

リリナビ 2019

エリアナビ 反映修正

大学への アプローチ

【活用例】人事ブログの作成:定期的な 公開によりPV数が増加



説明会誘導率が劇的改善 【昨年】19.5 %【今年】36.5 % 17pt 上昇



ノウハウがない!

初めて新卒採用を実施するが 社内に採用のノウハウが全くない・・・ 採用の流れや必要なこと・ポイントを 誰かにイチから教えてほしい。

[STEP3] 企画支援領域

採用コンセプト・採用計画立案から内定者 研修の企画・実践まで、新卒採用の全ての 工程をサポート。

1~3月 3~7月 4~9月 10~4月

企画領域支援

- 採用コンセプト
 - ・実践支援
- ・採用計画立案
- ・採用状況の分析
- ・原稿作成
- ·改善案提案·実施
- ・内定者フォロー企画

企画領域支援

- ·媒体管理·定期更新·母集団形成
- ・オペレーション
- ·会社説明会資料作成
- ・求人ポスター作成・各大学へ送付

内定辞退防止策実施

- ・内定者懇親会企画・実施
- ・内定式の企画・実施
- (プログラム・トークスクリプト等作成)

内定者研修実施

入社後 即戦力となる学生を育成するために 内定者フォロー・内定者研修を実施します





採用目標人数を達成。 新卒採用のノウハウを共有し 来年度から自社だけで運用が可能に